

MEDIADATEN  
2015/16

Nummer 1  
Das  
*exklusive*  
Magazin für Baden-Baden  
und die Region

AQUENSIS VERLAG PRESSEBÜRO  
BADEN-BADEN GMBH



Nummer 1  
Das *exklusive*  
Magazin für Baden-Baden  
und die Region  
Frühjahr/Sommer 2013



Nummer 1  
Das *exklusive*  
Magazin für Baden-Baden  
und die Region  
Winter 2013/2014



Nummer 1  
Das *exklusive*  
Magazin für Baden-Baden  
und die Region  
Frühjahr/Sommer 2014



16 Sommer 1 2014

17 Sommer 1 2014

### Gemischtes DOPPEL

**Altenheim Göttingen und die Jenseits  
auf der Herkulesburg**

An manchen Tagen ist der Himmel über Baden-Baden negativ gelad. „Pinguine“ stricheln sich an dem künstlichen Glas schirm immer höher in die Lüfte. Es ist ein herablassendes Verhalten, doch über den so überleucht zu schwärzen und den unangenehmen Blick über die gesamte Region zu erheben. Schwermut und Vignagen mit dem gleichen Namen als Eltern Abscheue zu überdauern. Hier muss ja noch gleich viel der Glanzvollkommenheit abwarten, wenn auch dies nicht möglich. Zunächst nicht so leicht, sich mit einem anderen Tadeln, plühen an den Haken nahmen zu lassen und die Herkules hier abzuwarten. Abhängigkeit in Doppelpack zu erleben.

VON KATHARINE FROGAS



18 Sommer 1 2014

19 Sommer 1 2014

### Sehr schön

reguläre Ideen entstehen über und über und bringen sie die eigene Arbeit. „Sehr schön“ ist ein sehr erfolgreiches Unternehmen, das sich auf die Herstellung von hochwertigen Textilien spezialisiert hat. Die Produkte sind nicht nur in Deutschland, sondern auch in vielen anderen Ländern sehr beliebt. Die Firma ist ein gutes Beispiel für den Erfolg, den man durch innovative Ideen und harte Arbeit erzielen kann.

Wie aus der Begegnung geht  
Balkone

Die Begegnung zwischen zwei Menschen ist ein wunderbares Ereignis. Sie kann zu Freundschaft, Liebe oder sogar zu einer Partnerschaft führen. In diesem Artikel wird über die Bedeutung von Begegnungen in unserem Leben gesprochen. Es geht darum, wie wir unsere Begegnungen nutzen können, um unser Leben zu bereichern und zu verbessern.

Die Begegnung mit der Natur ist ein weiteres wichtiges Thema. Die Natur hat die Fähigkeit, uns zu beruhigen und uns zu erheitern. Sie ist ein Ort, an dem wir uns von den Sorgen des Alltags lösen können. In diesem Artikel wird über die Vorteile der Natur für unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden gesprochen.

## Lebensqualität und Genuss mit Niveau

Wer statt zu „googeln“ wieder einmal in Ruhe im guten alten Brockhaus schmökert, der entdeckt Baden-Baden auf Seite 489 im zweiten der 24 Bände: Von „internationalem Ruf“ ist dort die Rede, von der „schönen Lage im von bewaldeten Höhen umrahmten, windgeschützten Talkessel der Oos“, von Thermen, Casino, Kunst, Kultur, Galopprennen...

Dieser Eintrag ist zeitlos, das waren und sind einige der viel gerühmten Attribute dieser internationalen Stadt im Schwarzwald – doch Baden-Baden hat heute viel, viel mehr zu bieten, hat viel Zuwachs bekommen an attraktiven Einrichtungen und Events von höchstem Niveau, setzt viele aktuelle Akzente und ist eine Einkaufsstadt erster Güte mit Charme, Qualität und Service. Baden-Baden steht heute für Lebensqualität, ganzheitliches Wohlfühlen, Ausgleich zum Alltag, angenehme Shopping-Erlebnisse, niveauvolle Unterhaltung und für Freizeit ohne Stress und Hektik.

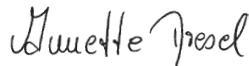
Wer also seinem Körper, seiner Seele und seinem Geist etwas Gutes tun will, der ist „gut aufgehoben in Baden-Baden“ – gleichgültig, ob als Urlauber, als Wochenendgast oder als Bürger.

Diese außergewöhnlich attraktiven Zielgruppen erreichen Sie mit „Baden-Baden Nummer 1 – Das exklusive Stadt-Magazin“. Nutzen Sie die das kompetente redaktionelle Umfeld und die sehr ansprechende Gestaltung als ideale Plattform, um Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung oder Ihre Produkte in einem exklusiven Rahmen zu präsentieren.

Wir stehen Ihnen für weitere Informationen gerne zur Verfügung!



Manfred Söhner  
Geschäftsführer



Annette Dresel  
Anzeigenleitung

Aquensis Verlag Pressebüro Baden-Baden GmbH

# Nummer 1

Das *exklusive*  
Magazin für Baden-Baden  
und die Region

## Erscheinungstermine:

Frühjahr/Sommer: Mai

Herbst/Winter: November

## Anzeigenschluss:

Ausgabe Frühjahr/Sommer: März

Ausgabe Herbst/Winter: September

**Heftformat:** DIN A 4 hoch

**Satzspiegel:** 170 x 257 mm

**Farbe:** durchgehend 4c, Euroskala

**Auflage:** 10.000 Ex.

## Inhalt

- Lebendiges Baden-Baden
- Einkaufen, Freizeit, Ausgehen, Veranstaltungen
- Gesundheit, Wellness, Beauty
- Kunst und Kultur
- Natur und Erholung
- Immobilien und Wohnen
- Lifestyle, Mode, Accessoires
- Entdeckungen und Empfehlungen
- Historie

## Verbreitung/Vertrieb

Nummer 1 wird in zwei zeitlich getrennten Abständen vertrieben

- Auslage an ausgewählten öffentlichen Stellen
- Vertrieb über den gehobenen Einzelhandel
- Einsatz durch Hotels und touristische Einrichtungen
- Vertrieb über [www.amazon.de](http://www.amazon.de) (gegen Versandkostenanteil)
- Vertrieb über [www.baden-baden-shop.de](http://www.baden-baden-shop.de) (gegen Versandkostenanteil)
- individueller Versand

## Heftpreis

Nummer 1 – Das exklusive Baden-Baden-Magazin wird kostenlos abgegeben. Bei Zusendung per Post wird lediglich ein Versandkostenanteil von vier Euro fällig.

## Anzeigenformate:



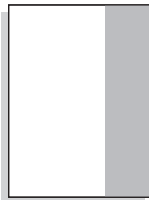
1/1 Seite  
210 x 297 mm



1/2 hoch  
105 x 297 mm



1/2 quer  
210 x 148 mm



1/3 hoch  
70 x 297 mm



1/3 quer  
210 x 99 mm



1/4 quer  
210 x 74 mm

Alle Anzeigenformate liegen im **Anschnitt** (Breite x Höhe)  
**+ jeweils 3 mm Beschnitt an den außenliegenden Kanten!**  
 Textabstand zum Rand: **mind. 8 mm!**  
 Anzeigen im Satzspiegel und Sonderformate nach Vereinbarung.

### Anzeigenpreise\*

	(4c/Euroskala)	(s/w)
1/4 Seite	680,- €	580,- €
1/3 Seite	940,- €	820,- €
1/2 Seite	1.140,- €	990,- €
1/1 Seite	1.970,- €	1.630,- €

### Vorzugsplätze\*

	(4c/Euroskala)	(s/w)
• Seite gegenüber „Inhalt“, nur 1/1	2.200,- €	1.990,- €
• gegenüber Grußwort, nur 1/1	2.200,- €	1.990,- €
• 2. Umschlagseite (U2), nur 1/1	2.200,- €	1.990,- €
• 3. Umschlagseite (U3), nur 1/1	2.200,- €	1.990,- €
• 4. Umschlagseite (U4), nur 1/1	3.400,- €	2.900,- €
• Doppelseite (2/1) Innenteil	3.250,- €	2.950,- €

\* alle Preise zzgl. gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer (z.Z. 19%)

## Advertorials

Advertorials sind Anzeigen, die wie Redaktionsseiten (mit entsprechender Kennzeichnung) gestaltet sind: eine ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen. Sie liefern Infos und Fotos und wir layouten die Seite. Der Preis ist identisch mit den Anzeigenpreisen. Mindestgröße 1/2 Seite.

**Vorgaben:** 1/2 Seite: ca. 2000 Zeichen Text (inkl. Headlines) + 1 Foto im Querformat (einspaltige Gestaltung)  
1/1 Seite: max. 3000 Zeichen Text (inkl. Headlines) + 1-3 Fotos je nach Größe und Textmenge

## Rabatte – Malstaffel:

• 2 Anzeigen: 5%    • 3 Anzeigen: 10%    • 4 Anzeigen: 15%

## Anzeigenvorlagen

- Daten (PDF/X-3-Format) auf CD/DVD, per Datenupload auf unseren Server (Zugangsdaten auf Anfrage) oder per E-Mail
- Bilder mit 300 dpi, Farben im CMYK-Modus oder s/w
- Anzeigengestaltung kann auf Wunsch übernommen werden. Berechnung nach Aufwand.

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto, bei Vorkasse abzüglich 2%.

Bankverbindung:

Stadtparkasse Baden-Baden: BLZ 66250030 . Konto 11 003 266

## Anzeigen-Übermittlung

- Post: Aquensis Verlag Pressebüro  
Baden-Baden GmbH  
Pariser Ring 37  
76532 Baden-Baden
- E-Mail: a.dresel@presse-baden.de



**Nadja Driesch**

Büro-Organisation

Tel. +49 (0) 72 21 / 9 71 45-0

Fax +49 (0) 72 21 / 9 71 45-10

n.driesch@presse-baden.de



**Karin Lange**

Layout / Druckvorbereitung

Tel. +49 (0) 72 23 / 95 27 63

mobil +49 (0) 16 05 16 95 34

k.lange@seeQgrafix.de

## Mediaberatung – Kundenbetreuung



**Annette Dresel**

Leitung Mediaberatung

Tel. +49 (0) 72 21 / 9 71 45-14

Fax +49 (0) 72 21 / 9 71 45-10

mobil +49 (0) 170 5 55 35 93

[a.dresel@presse-baden.de](mailto:a.dresel@presse-baden.de)



**Andreas C. Grund**

Mediaberatung

Tel. +49 (0) 72 21 / 390 400

mobil +49 (0) 171 10 44 0 47

[andreasc.grund@t-online.de](mailto:andreasc.grund@t-online.de)



**Marion Kleinjans**

Mediaberatung

Tel. +49 (0) 72 21 / 9 71 45-12

Fax +49 (0) 72 21 / 9 71 45-10

[m.kleinjans@presse-baden.de](mailto:m.kleinjans@presse-baden.de)

## Herausgeber und Verlag

AQUENSIS VERLAG PRESSEBÜRO  
BADEN-BADEN GMBH

Pariser Ring 37  
76532 Baden-Baden

Tel. 0 72 21 / 9 71 45-0  
Fax 0 72 21 / 9 71 45-10

buero@presse-baden.de  
www.aquensis-verlag.de

Link zu  
[www.aquensis-verlag.de](http://www.aquensis-verlag.de)

Nummer 1 – Das exklusive Baden-Baden-Magazin · Baden-Baden exklusiv  
in russischer Sprache · München exklusiv in russischer Sprache · La Cité –  
Baden-Badens neuer Stadtteil · Babsi – Kinderzeitung Baden-Baden · Babsi  
REGIO – Kinderzeitung für den Landkreis Rastatt · Oldtimer-Magazin  
zum Internationalen Oldtimermeeting Baden-Baden · Rosenbogen der  
Gesellschaft Deutscher Rosenfreunde e.V.